

# MOVE

# 1

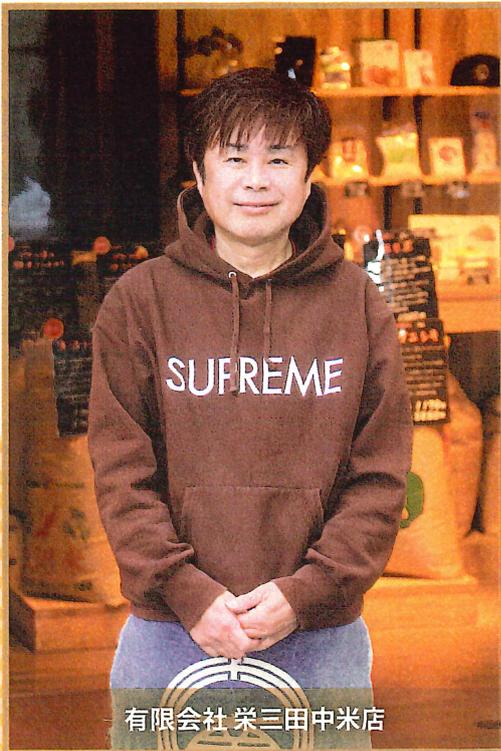
JANUARY

Vol.626

MOVEは、行動する、感動させるといった意味を含みます。会員をはじめ、産業界、地域のために全力で行動します。

新春特別企画

地域と共に乗り越える  
承継と変革、そして100年続く経営へ



有限会社 栄三田中米店



株式会社川口スプリング製作所



株式会社こまむぐ



日本シーム株式会社



## 一世代一事業

創業者のバネから二代目の塗装・FA設備、三代目は「環境設備」

株式会社川口スプリング製作所  
代表取締役社長 鬼塚 新二

### 事業継承における変革と継承

今年7月に代表取締役社長に就任しました。先代の社長は40歳、そして私も40歳で社長に就任しました。祖父の影響で幼いころから会社を継ぐというのは、意識をしていきましたが、大学卒業後は、日本のメガバンク、金融業界に就職をしました。全くの畑違いの業界でしたが、国内外で14年間勤めました。2021年に弊社に転職し、事業継承を決心しました。

まずは前職で学んだ知見を経営に役立てたいと思っています。最初は、社員に大企業で学び培った生産性向上や利益追求などの考え方が薄く、なせもと詰めて考えないのかと、悩んだ時期がありました。環境のギャップが想像以上に大きく自分の中で咀嚼がでなかったのだと思います。少しずつ会話を増やし、一緒に現場作業をしながら理解してもらえるように努めています。

### 地域の支え・つながり

学生のインターンシップはいつでもウエルカムです。突然の訪問も大歓迎です。また、会社にAEDを設置しました。近所で必要になればすぐに使えるようになっています。

事業承継にあたり、特に意識したのは「二世事業の確立」です。本業を軸にしながら、領域を広げていかなければなりません。初代はスプリング事業、2代目は、1970年、板バネの加工技術を基にスプレー塗装治具の製造開始、1975年には自動塗装機製造を本格稼働させました。そして私は、環境設備製造事業を掲げます。初代、2代目がつてきた事業には関係がなさそうです。

### 変えないこと・変えたこと

先代からの引継で変えないことは社訓である「逃げるな」「嘘をつくな」「数字に強くなれ」「スピード」です。変えたことは多くありますが、代表的なものは「毎日着たい」にこだわったユニフォームです。企業そのもののブランド価値を向上させるコーポレートブランディングを目的に、真先に取り組みました。実際に、社員のモチベーションは向上し、社内の雰囲気や働き方に、変化が生まれています。

### 事業継続100年に向けて

川口商工会議所で表彰された「川口の元気経営大賞」をきっかけに裾野が広がりました。経済産業省「はばたく中小企業小規模事業者300社」の受賞や、各種メディアでの掲載をきっかけに、新規のお問合わせを頂く機会を頂戴しました。今後のステージは、これまで展開してきた事業をさらに具現化していきます。

次なる目標は、中小企業庁の売上高100億円を目標に挑戦を行う企業・経営者を応援するプロジェクト「100億宣言」中小企業成長加速化補助金」に手をあげることです。実現に向けては、売上目標100億自己資本比率70%従業員満足度90%限界利益率50%など、数値目標を設定します。ぼんやり、なんとなくでは達成しません。数値目標を掲げることで、永年継続企業に近づいていくはずですよ。100億円企業を10年以内に実現させたいです。せっかく社長になりましたので。

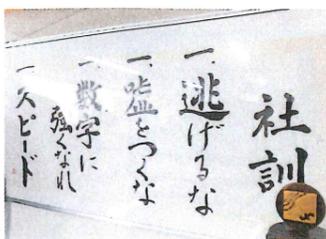
地域や、取引先、職人仲間とのつながりが経営にも大きく影響しています。



社員の士気が上がるユニフォーム。コーポレートカラーのネイビー、サブにピンク色を配置したユニセックスデザイン。



2025年2月に国内外のグループ全社員を集めて行った沖繩大会。「愛される100年企業」を目指して更なる発展を図るため、各拠点、各部署の今後10年における行動指針の発表と、長く会社へ貢献している社員への永年勤続表彰を行った。



創業時から掲げる社訓  
・逃げるな  
・嘘をつくな  
・数字に強くなれ  
・スピード

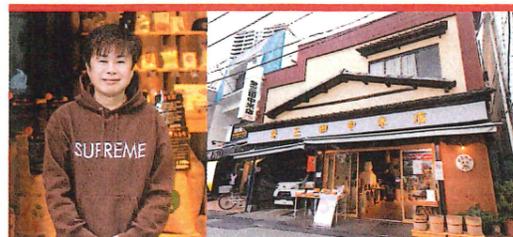
「日本全国へと知名度を上げ、グローバル市場での活躍です。」

## 新春特別企画

# 地域と共に乗り越える 承継と変革、そして100年続く経営へ

人口減少や人材不足、資材価格の高騰、気候変動やデジタル化の加速など、地域経済を取り巻く環境はかつてないスピードで変化しています。こうした波に向き合う中小企業にとって、次代へと価値をつなぐ「承継」と、社会や市場の変化に応じて事業を磨き直す「変革」は、避けて通れない経営課題となっています。

川口商工会議所は、今年創立90周年を迎えるにあたり、新たな中期行動計画(2026~2028)の指針として「繋ぐ力で未来を拓く」を掲げました。本企画では、地域で挑戦を続ける企業に「長く続く経営」への考え方や取り組みを伺うとともに、関東経済産業局 地域経済部 産業技術革新課 経済社会政策室 係長の高橋大輝氏より、中小企業の持続的な発展に向けた課題と行政の在り方についてご意見をいただきました。新しい一年の始まりに、川口の企業の繋がる力で切り拓く、未来への道筋を考えます。



### 有限会社 栄三田中米店

店主 田中 昭博  
川口市栄町3-10-8 TEL048-252-7388  
定休:日曜・月曜・祝日 営業時間:10:00~19:00  
昭和5年創業

#### (事業内容)

米穀店。無添加の自家製のぬか漬け、味噌、醤油などの販売、ほか。毎週末は店頭でイベント「マルシェ」を実施する。



### 株式会社こまむく

代表取締役 小松 和人  
川口市領家3-10-2 TEL048-229-8053  
www.comomg.co.jp  
平成15年創業  
平成28年設立

#### (事業内容)

木製玩具・木製遊具・家具、雑貨などの製造・販売。イベント、工作教室などの実施。



### 株式会社川口スプリング製作所

代表取締役社長 鬼塚 新二  
川口市青木3-10-19 TEL048-252-1234  
www.kawaguchi-spring.co.jp  
昭和31年創業  
昭和37年設立

#### (事業内容)

各種スプリングの製造、販売。  
塗装/FA/環境設備の開発設計、製造、組付、販売。



### 日本シーム株式会社

代表取締役社長 木口達也  
川口市安行北谷665 TEL048-298-7700  
www.nihon-cim.co.jp  
昭和52年創業  
昭和54年設立

#### (事業内容)

プラスチック全般のコンサルタントを主とし、新しい技術が必要とする機械の開発・設計から製造、販売。